

Analyse eine Werbeanzeige

Aufgabe 1: Recherchiere im Internet nach einer aktuellen Werbung für Parfum. Beschreibe das Bild und notiere deine ersten Eindrücke zur Bild- und Schriftgestaltung.

Aufgabe 2: Notiere in Stichworten, wie das AIDA-Konzept in dieser Anzeige funktioniert!

Attention:

Interest:

Desire:

Action:

Aufgabe 3: Überlege, welche Zielgruppe mit dieser Anzeige angesprochen wird!

Gestaltung einer Werbeanzeige für ein neues Parfüm

Das erfolgreiche Modelabel B-Cool verkauft in seinen Shops Kleidung für eine junge Zielgruppe im Alter zwischen 15 und 20 Jahren. B-Cool möchte sein Sortiment erweitern und mit einer Parfüm-Serie für Jungen und Mädchen in den Markt eintreten.

B-Cool sucht eine Agentur, die eine Werbeanzeige für das neue Produkt gestaltet.

Vorgehen

- › Bildet ein Zweierteam.
- › Überlegt euch einen Namen für das Produkt inklusive Schriftzug.
- › Entwickelt einen passenden Slogan.
- › Verwendet eigene Fotos oder recherchiert Bilder im Netz, speichert diese in einem geeigneten Verzeichnis, denkt dabei auch an einen Flakon.
- › Erstellt einen Entwurf für ein Anzeigenmotiv im Format DIN A4.
- › Gestaltet am PC mit Hilfe des Arbeitsblattes 3 eine Werbeanzeige!
- › Wenn ihr Fotos macht, vergesst nicht zu fragen, wen und was ihr fotografieren dürft.
- › Wenn ihr Fotos aus dem Internet verwendet, müsst ihr darauf achten, dass die Bilder lizenzfrei sind.

Bildbearbeitung und Layout

Bildbearbeitung

Fertige Notizen zu den Erläuterungen des Lernvideos zum Gebrauch des Bildbearbeitungsprogramms (zum Beispiel Gimp) an.

Beim Erstellen eines Freistellers gehe ich folgendermaßen vor:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

Aufgaben

1. Sucht euch Bildmaterialien aus dem Netz oder verwendet eigene digitale Bilder. Bedenkt dabei das AIDA-Konzept.
2. Ladet die Dateien in ein Bildbearbeitungsprogramm und bearbeitet sie.
3. Es können einzelne Objekte freigestellt werden, die Farbigkeit verändert und durch Markieren und Ziehen an den Eckpunkten der Markierung die Größe verändert werden.
4. Speichert die bearbeiteten Bilder in einem Ordner in einem geeigneten Verzeichnis.

Layout

Fertige Notizen zu den Erläuterungen zum Gebrauch des Layout- oder Textverarbeitungsprogramms an. Du benötigst Kenntnisse über das Erstellen von Textfeldern, die Funktionen von grafischen Elementen, zur Platzierung deiner Bilder und zur Anordnung der einzelnen Elemente.

Hier kannst du wichtige Icons aufzeichnen und ihre Funktionen notieren.

Icon	Funktion